

ЧЕК-ЛИСТ СЕО-СТАТЬИ И СЕО-ТЕКСТА

1. Ключевые запросы

- ✓ Прямое вхождение в Заголовке (в начале)
- ✓ В первом абзаце ближе к началу
- ✓ В последнем абзаце ближе к концу
- ✓ Основных запросов: 1-3
- ✓ Дополнительных запросов: 15-20
- ✓ Частотность ключевых слов по Адвего: 1-4%

2. Текст статьи/страницы

- ✓ Текст экспертный, полезный людям
- ✓ Объем от 3 000 символов, но больше чем у конкурентов
- ✓ Наличие уникальных картинок - минимум 3
- ✓ Наличие оформленных таблиц и списков
- ✓ Наличие подзаголовков
- ✓ Абзацы и предложения короткие
- ✓ Отсутствуют грамматические ошибки

3. Оптимизация

- ✓ Заголовок в H1
- ✓ Подзаголовки в H2-H6
- ✓ Заполнен Title
- ✓ Заполнен meta-description
- ✓ Картинки оптимизированы
- ✓ Заполнены атрибуты Alt и Title у изображений
- ✓ Заспамленность не выше 60% по text.ru
- ✓ Вода не больше 30% по text.ru
- ✓ Есть перелинковка - ссылки на другие страницы
- ✓ Уникальность текста выше 90% по text.ru
- ✓ Баллы по Тургеневу не больше 10
- ✓ В URL используется ключевое слово

4. Полезные сервисы

<https://arsenkin.ru/tools/check-top/> — ищем ТОП конкурентов по запросам

<https://glvrd.ru/> — редактор текста

<https://text.ru/seo/unauthorized> — проверяем уникальность, спам, воду, грамматику

<https://advego.com/text/seo/> — частотность слов, вода, спам

<https://turgenev.ashmanov.com/> — фильтр “Баден-Баден” Яндекса